

San Valentino

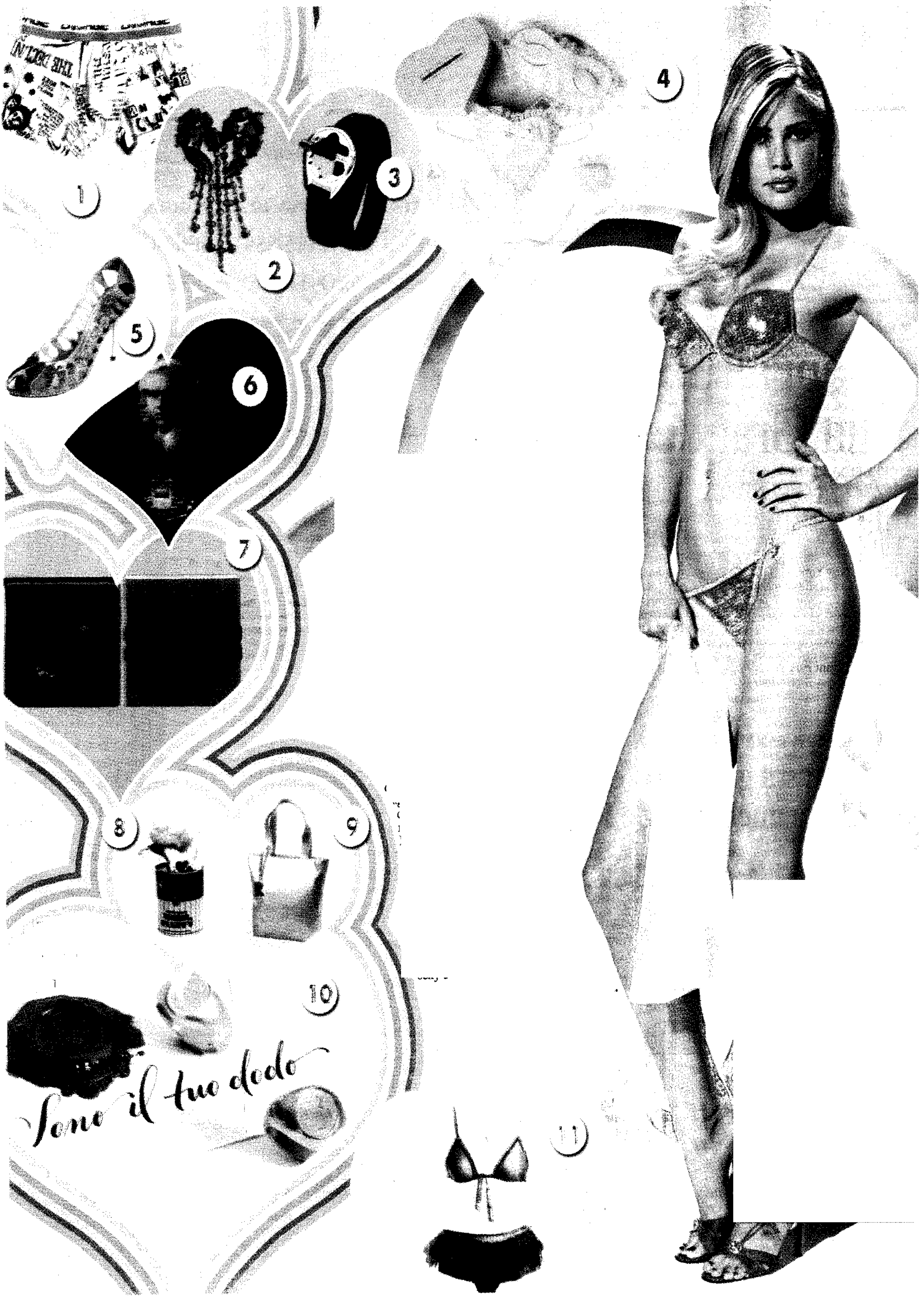
IL SANTO DELL'AMORE colpisce ancora. Anzi, sempre di più. San Valentino, il giorno dei «per sempre», del «ti amo» e, perchè no, anche del «te lo voglio dimostrare». Così oggi che dalle poesie ai fiori e ai cioccolatini si è passati (in molti) ai regali di moda. E un furore romantico ha colpito aziende del settore e stilisti, impegnati in una gioiosa battaglia di comunicazione e di marketing all'insegna di cuori, angioletti, frecce di Cupido... e tutto l'armamentario che descrive così bene Francesco Pacifico in *San Valentino* (Fazi Editore), un excursus attraverso duecento anni di biglietti e tradizioni d'amore. Inutile dire che le donne almeno in questa ricorrenza sono avvantaggiate e tutta per loro pare confezionata la festa. Eccellono i completini di biancheria can-can e i baby-doll, i profumi, le gioie e le ghittonerie. A lui al massimo qualche profumo-couture come «Antidote» di Viktor & Rolf che ha l'allure di una pozione magica, e un paio di boxer «graffiti». Volendosi fare un regalo di coppia c'è il cd «Sweet Hits» per la musica del cuore, da Beyoncé agli Eurythmics. E' tutta d'oro la borsetta benefica di Carpisa, che costa 10 euro, di cui 1 da devolvere all'Anlaid. Velluto rosso e cuore di cioccolato per la chicca di Armani/Dolci, sigillo di ceramica per firmare lettere d'amore con l'anello di Dodo, rosa confetto per l'intimo di Yamamay mentre Intimissimi lancia il kit più sexy con tanto di mascherina.

PER STUPIRE

Una modella indossa un seducente completo intimo di Yamamay

- 1 Il boxer per lui Energie
- 2 La spilla di Jean Paul Gaultier
- 3 Il bracciale Montblanc
- 4 Il kit Intimissimi
- 5 Il sandalo Rodolphe Menudier
- 6 Il profumo Antidote di Viktor & Rolf
- 7 I cioccolatini di Armani
- 8 Amore firmato Sweet Years
- 9 La borsa benefica di Carpisa
- 10 Il sigillo di Dodo
- 11 La Perla modello can-can





www.ecostampa.it

036286